

Assurer le développement commercial de SENFA en s'appuyant sur une démarche respectueuse de l'environnement afin d'offrir au marché des produits de qualité conformément à ces critères

SENFA s'applique à satisfaire sa clientèle et l'ensemble des parties prenantes, notamment par le respect des engagements pris et par un dialogue permettant de répondre toujours mieux aux demandes.

Engagements environnementaux :

SENFA s'engage à améliorer de façon continue la performance environnementale de ses produits, tout au long de leur cycle de vie.

SENFA s'engage à appliquer progressivement les principes de l'éco-conception à ses produits : approche cycle de vie, approche multicritère, approche système, principe de fonctionnalité, approche multi-acteurs.

SENFA s'engage à être en conformité avec les exigences légales applicables sur les lieux d'utilisation de ses produits.

Des objectifs d'Eco-Conception des produits sont définis et examinés à chaque revue de direction à travers une boucle d'amélioration continue.

Objectifs opérationnels :

Suite à analyse initiale réalisée sur nos produits, les objectifs retenus pour l'horizon 2017 sont :

1. L'évolution de nos produits DECOPRINT, DECOMIND et SCENEVENT vers des solutions répondant aux demandes de nos marchés et plus respectueuses de l'environnement
2. L'amélioration de la performance énergétique de notre site industriel
3. La confirmation de la reconnaissance témoignant de nos engagements pour l'Eco-conception de nos produits dans le cadre d'une évaluation AFAQ-Eco-conception

SENFA s'appuie à cette fin sur ses valeurs d'entreprise qui sont l'innovation, l'audace et la fiabilité auxquelles s'ajoutent l'éthique et la transparence.

Avec l'ensemble du personnel, je m'engage à mettre en œuvre cette politique et je m'assurerai personnellement de son suivi.

Le ... 07 juin 2017

Directeur Général

Patrick BONNEFOND

