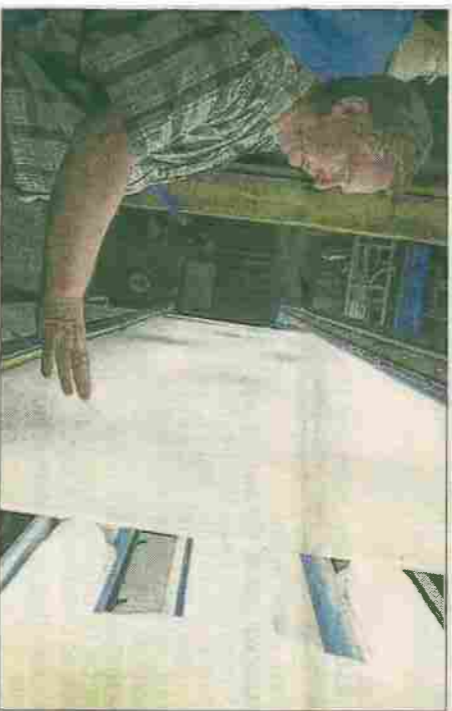


# Estompe® sur la bonne longueur d'onde

La filière textile ajoute un fil - d'argent - à sa tapisserie en Alsace centrale : l'entreprise sélestadienne Senfa va bientôt commercialiser un tissu capable d'atténuer les effets des ondes magnétiques. Wifi, GSM et autres ondes radio n'auront qu'à bien se tenir dans les crèches, chambres d'hôtel et autres espaces fréquentés par des personnes sensibles aux ondes.



Dirigé par Eric Boehm, le service R & D (recherche et développement) de Senfa a travaillé pendant deux ans pour aboutir à la formule d'Estompe®.



Première phase en production : le tissu, blanc ou noir, est préparé pour « accueillir » l'enduction : un produit est appliqué sur le tissu pour modifier sa surface, comme une toile enduite.



Un produit fait à partir d'une pâte blanche est posé sur le tissu : l'enduction permet ensuite la pose du fameux motif à encre conductrice.



Sélestat, l'équipe de production prépare le tissu et procède à l'enduction. Après une phase de test menée à l'IFTH de Mulhouse, l'industrialisation d'Estompe sur le site sélestadien est prévue à la fin de l'année voire au début 2016.

Textes : Anne Suply  
Photos : Hervé Kielwasser

Prenez une box wifi et une tablette numérique. La tablette « reconnaît » la box, la connexion est établie. Mettez maintenant la box dans un cube en bois, recouvert de tissu noir. Et comme par magie, la tablette toujours placée au même endroit, se déconnecte de la box.

Ce tissu noir n'est pas magique, c'est Estompe®, le nom d'un textile technique et innovant mis au point par l'entreprise Senfa (pour Search New Fabrics, entreprise du groupe Chargeurs Interlining), installée à Sélestat.

**MOTIF DE SATISFACTION.** « Estompe® est un tissu qui a été enduit par un motif conducteur imprimé avec de l'encre à base d'argent, détaille Delphine Lavauzelle, chef de produit, le motif imprimé permet de filtrer des ondes électromagnétiques, de les atténuer en fait. En fonction du motif imprimé, on filtre les ondes wifi, GSM, radio, système d'alarme... On peut combiner les effets en imprimant plusieurs couches ». Grâce à ce produit, la PME sélestadienne de 80 personnes - autant en production qu'en administration, recherche et développement, communication, commercialisation - a reçu le trophée Alsace Innovation le 22 octobre, pour la filière d'excellence textile.

Pour l'instant, Estompe® est testé à l'IFTH (Institut français textile et habillement) à Mulhouse, en petits échantillons. « Le brevet du motif anti-onde a été déposé par le CIR, centre technique du papier à Grenoble qui l'a mis au point », précise Delphine Lavauzelle.

**MOTIF DE VENTE.** « Notre idée est de le développer pour nos clients, publics ou privés, afin d'équiper des chambres d'hôtel, des crèches, certains bureaux occupés par des salariés sensibles aux ondes électromagnétiques, précise la chef de produit, mais les particuliers pourront aussi acheter Estompe® via Barrisoli, entreprise de Kembs spécialisée du plafond tendu. Complétez tout de même 50 € pour un mètre



L'entreprise Senfa de Sélestat met au point des textiles innovants, et notamment Estompe®, un tissu atténuateur d'ondes électromagnétiques primé par Alsace Innovation.

linéaire de tissu.

**MOTIF DE DÉVELOPPEMENT.** À la fin de l'année, Estompe® entrera dans la phase d'industrialisation dans l'usine sélestadienne. Le marché français est évidemment le premier visé par Senfa, qui avance un chiffre prévisionnel de vente de deux millions d'euros.

L'étape suivante sera bien sûr le marché européen : contrairement à la France, « plusieurs pays considèrent que les ondes électromagnétiques peuvent favoriser des maladies, l'Angleterre, l'Allemagne ou la Russie par exemple. La Suède estime qu'elles peuvent être la cause d'infirmités ». À noter que, comme son nom l'indique, « Estompe® ne stoppe pas les ondes, il les atténue ». Non-feu, souple, occultant, le tissu est imprimable sur les deux côtés ce qui laisse présager une multitude de combinaisons dans son utilisation.



Après l'impression, le tissu désormais doté de son enduit et de ses nouvelles propriétés passe par une phase séchage dans un four de 18 mètres de longueur. Il sera ensuite enroulé puis stocké.

USE01

## Questions à

**Bernard Finckenbein directeur de Senfa**  
« En dix ans, on a complètement changé de métier »

Bernard Finckenbein, racontez-nous l'histoire de Senfa.

Senfa a été créée il y a vingt ans. Au départ, on faisait du renforcement de cois de chemise, de la triplure. En dix ans, on a complètement changé de métier, en développant notre activité de tissu technique innovant.

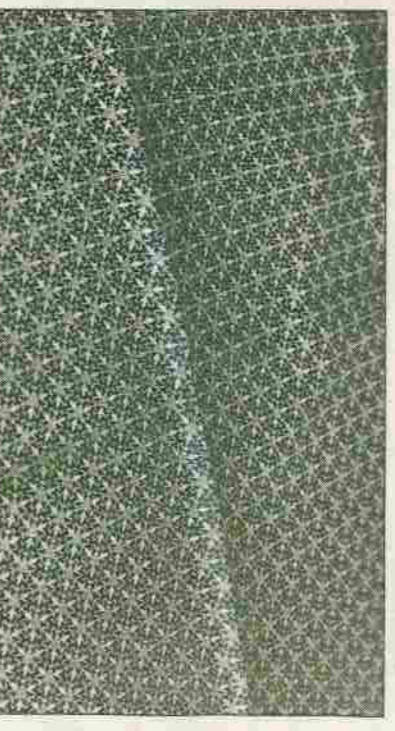
**Vous travaillez avec un réseau d'entreprise pour boucler la chaîne de production...**

Oui, l'enduction est notre cœur de métier, nous sommes spécialisés dans la conception et la formulation d'enduction, pour nos propres sup-

ports ou sur des tissus fournis par nos clients. 80 % de nos produits sont exportés, en particulier en Allemagne, aux États-Unis, au Brésil et en Chine.



Photo LAlsace



Le secret d'Estompe® : un motif imprimé sur le tissu avec une encre à base d'argent. Chaque motif bloque une onde électromagnétique spécifique. Pour bloquer plusieurs ondes, il faut imprimer les motifs par couches successives.